



AMORIM

# CORTICEIRA AMORIM

---

## Ecologia, Eficiência e Inovação

Paulo Bessa

III Conferência Internacional Liderança e Empreendedorismo

8 maio 2014 | Exponor



AMORIM

## MISSÃO DA EMPRESA

---

Acrescentar valor à cortiça, de forma competitiva, diferenciada e inovadora, em perfeita harmonia com a Natureza.



AMORIM

# PORQUÊ CORTIÇA?

---

Um negócio com credenciais ímpares  
em matéria de sustentabilidade

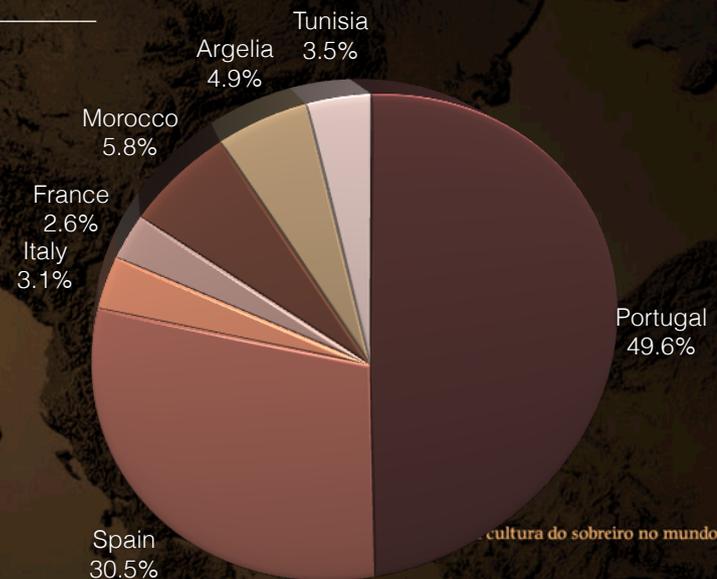


AMORIM

2.1 milhões de hectares de floresta  
de sobro

ATLÂNTICO

Bacia Ocidental do Mediterrâneo



cultura do sobreiro no mundo



# AMORIM

---

## PORQUÊ CORTIÇA?

A cortiça é a casca do sobreiro (*Quercus Suber L.*)

O sobreiro é uma espécie de crescimento lento, com uma esperança média de vida de 200 anos

O Montado de sobro desempenha um papel fundamental:

retenção de CO<sub>2</sub>  
15 ton/ha/ano

preservação da biodiversidade  
35 hotspots mundiais de biodiversidade

combate à desertificação

regulação do ciclo hidrológico do solo





# AMORIM

## CRIAÇÃO DE VALOR

Valor económico estimado dos Serviços do Ecosistema

EGS (BSE)	Valuation Method	Unit value (€ per physical unit)
2.1.2 Natural Food Harvesting (potential)	Market price paid to pickers	€ 3.371/t
2.4.2 Medicinal species and with interest for cosmetic industry (potential)	Market price paid to pickers	€ 3.371/t
3.1.5 Local climate regulation (carbon)	Market price	€ 14,02/t CO2eq
3.3.2 Fire Prevention/Control	Cost based method	€ 22,03/ha
3.3.4 Exotic species control	Cost based method	€ 48,16/ha
3.4.1 Habitats Maintenance	Cost based method	€ 7,04/ha
3.4.2 High Conservation Value Areas (HCVA) and the existence of critically endangered (CR) and endangered (EN) habitats and species	Cost based method	€ 7,04/ha
3.4.3 Functions of a Biodiversity Bank	Cost based method	€ 7,04/ha
4.1.1 Recreation Activities	Contingent Valuation Method	€ 3,31/day-visit
4.1.3 Landscape	Cost based method	€ 7,04/ha
4.2.1 Education/Interpretation	Contingent Valuation Method	€ 3,31/day-visit
4.2.2 Scientific Research/Ecological Knowledge	Cost based method	€ 8,36/ha

EGS at HMdG (overall)

€ 100-120 / ha / year



AMORIM

CORTICEIRA AMORIM

---

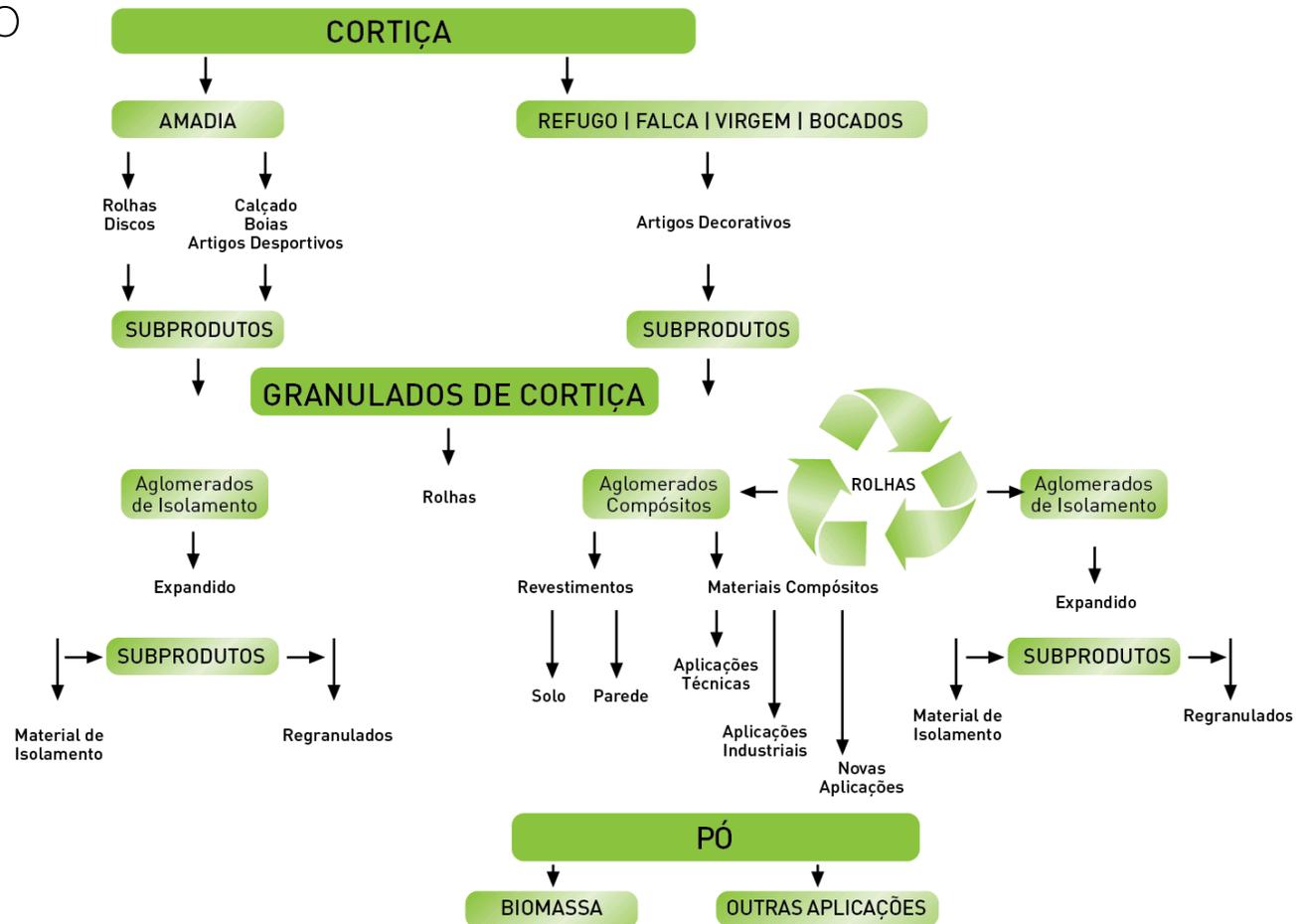
O papel do líder mundial na  
valorização da Cortiça e do  
Montado



# AMORIM

Processo de transformação integrado, que reforça credenciais ambientais da cortiça

## PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO INTEGRADO



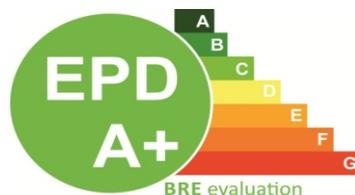


# AMORIM

## AFIRMAÇÃO DAS CARACTERÍSTICAS ECOLÓGICAS DOS PRODUTOS

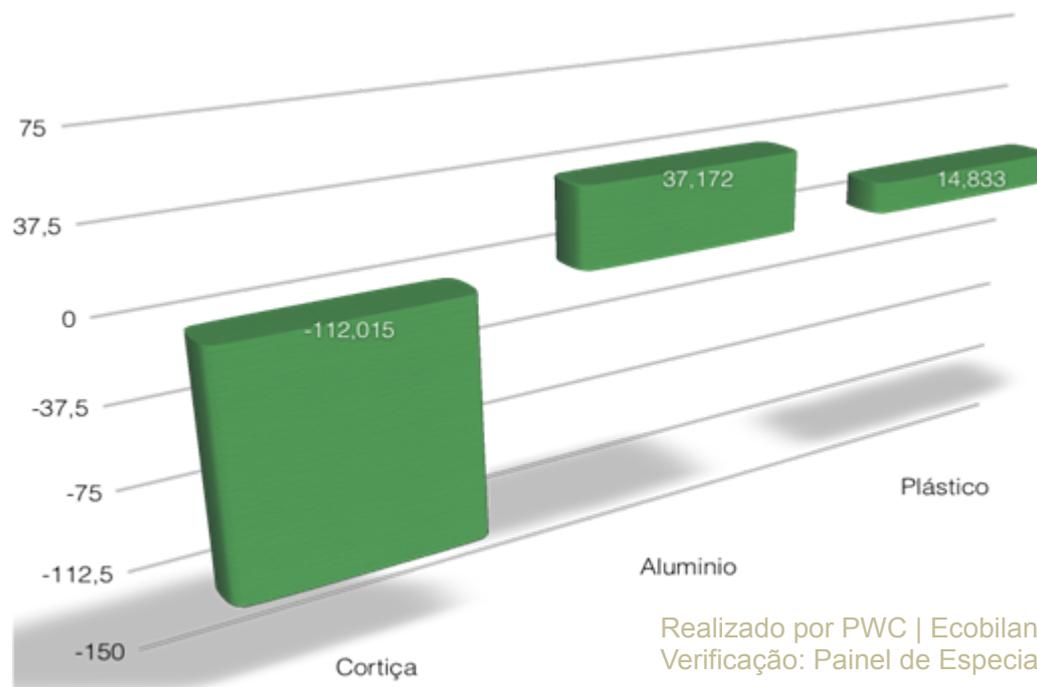


# ACOUSTICORK



Amorim Expanded Insulation Cork Board

### Impacto da Rolha de Cortiça Emissões de CO<sub>2</sub>(g/1000 Rolhas)



Realizado por PWC | Ecobilan,  
Verificação: Painel de Especialistas

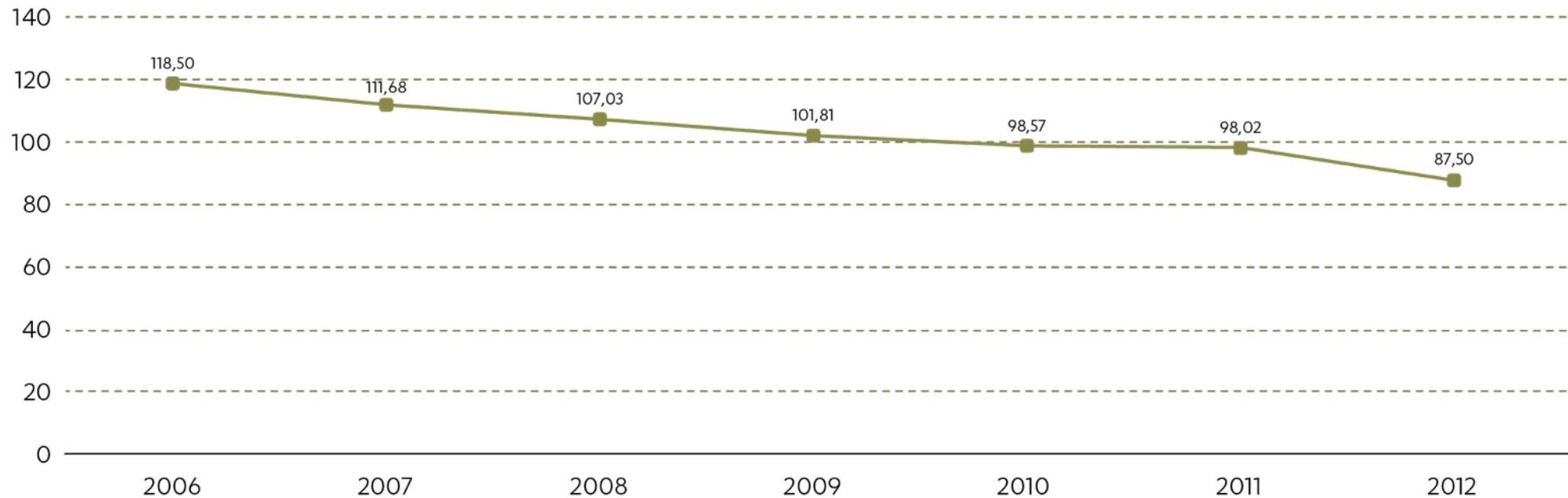


# AMORIM

## BOAS PRÁTICAS INTENSIDADE CARBÓNICA

+ de 60%

das necessidades energéticas da empresa são satisfeitas pelo recurso a biomassa



Intensidade carbónica da actividade Toneladas CO2/1 milhão de vendas



AMORIM

BOAS PRÁTICAS

ENVOLVIMENTO STAKEHOLDERS | REPORTING | TRANSPARÊNCIA

10

Relatório de sustentabilidade no sector (2006)

LCA comparativo rolhas de cortiça vs. Alternativos

Sistema de envolvimento e auscultação de *stakeholders* de acordo com AA1000SES

TOP3 na Categoria de Openness and Honesty

TOP10 na Categoria de Relevance and Materiality





AMORIM

BOAS PRÁTICAS RECICLAGEM

Mais de 2000 ton. de cortiça recicladas desde 2008

Programas activos em Portugal, EUA/ Canadá, França, Itália, Espanha, que além de recolherem matéria-prima, sensibilizam para as credenciais ambientais da cortiça





# AMORIM

BOAS PRÁTICAS I&D + INOVAÇÃO

6 M€ investimento / ano em I&D+i

43 patentes submetidas a registo desde 2007

47 Projectos de I&D em 2013, com o envolvimento de 122 colaboradores

Mais de 80 000 horas afectas a actividades de Investigação em 2013





AMORIM

Helix, uma inovação revolucionária de  
packaging de vinho

---

Uma parceria Amorim & O-I





AMORIM

*Upgrade dimensões e  
novos acabamentos*

---





AMORIM

ANITOS



Gypiec



AMORIM  
Amorim Isolamentos S.A.

Usos inovadores

---

Aglomerado de cortiça expandida



AMORIM

SIEMENS

Complete mobility.

Novas soluções para a indústria dos transportes

Metro última geração Siemens





AMORIM

Energias renováveis

---

Leveza e capacidade térmica da cortiça



AMORIM



IMPACTO DA ESTRATÉGIA

---

nos resultados da empresa



AMORIM

---

PRINCIPAIS INDICADORES

35% da transformação mundial de cortiça

543 M€ de vendas para mais de 22 mil clientes

95% de exportações para mais de 100 países

6 M€ investimento anual em I&D

37 unidades com certificação FSC

3,350 colaboradores





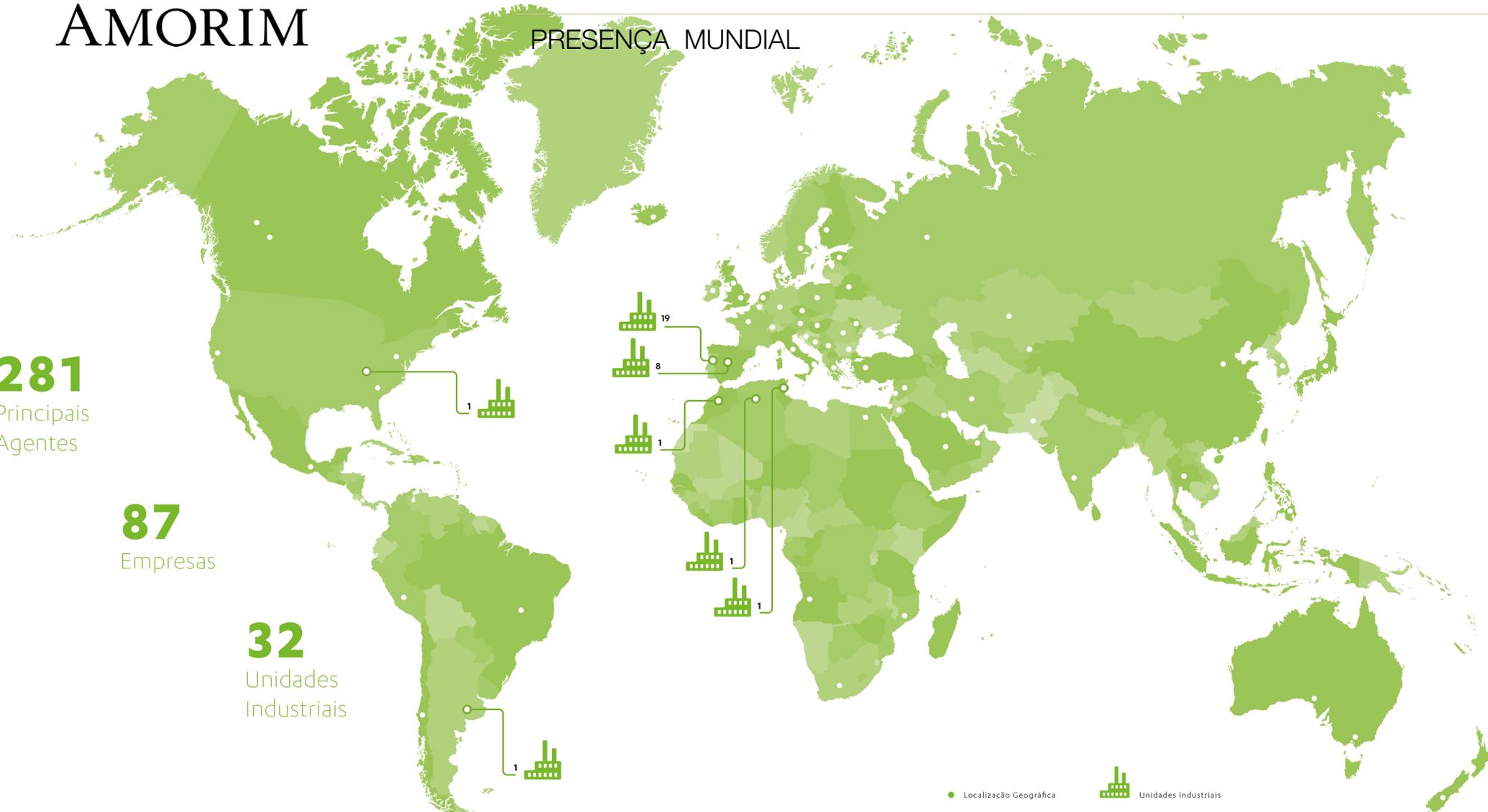
# AMORIM

## PRESEÇA MUNDIAL

**281**  
Principais  
Agentes

**87**  
Empresas

**32**  
Unidades  
Industriais



● Localização Geográfica

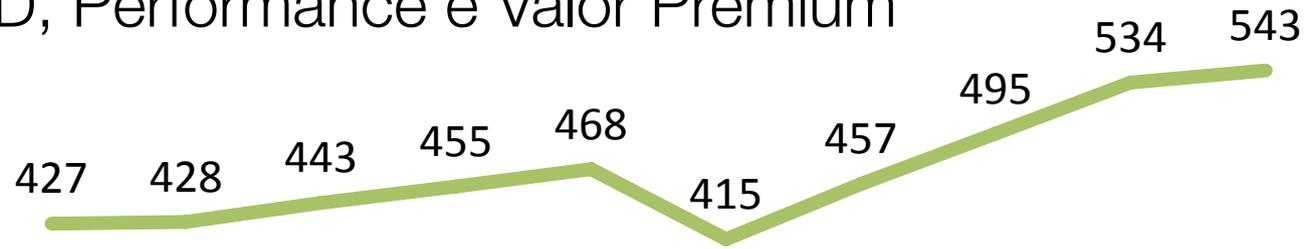
 Unidades Industriais



# AMORIM

## EVOLUÇÃO ANUAL DE VENDAS

Uma evolução baseada em:  
I&D, Performance e Valor Premium



2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 (M€)





AMORIM

PORTFOLIO DE CLIENTES

DIAGEO

vitra.



ALSTOM

SIEMENS



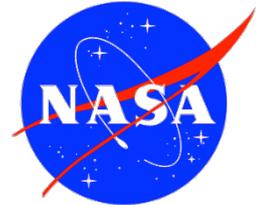
mistral



Reebok

BACARDI.  
ESTD CUBA 1862

LVMH  
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON



NH  
HOTELS



AIRBUS



CONCHA Y TORO®

Microsoft®



CHAMPAGNE  
TAITTINGER  
Reims



AMORIM



E O FUTURO?

---

Pesquisa contínua de  
inovações com cortiça,  
promovendo o empreendedorismo





AMORIM

ESTAMOS APENAS  
A COMEÇAR...

OBRIGADO!

---

[www.amorim.com](http://www.amorim.com)