



**Workshop: Promover o alinhamento interno e externo nas organizações para  
construir projectos inovadores e mobilizadores**  
**4 de novembro de 2014 - 15h30 às 18h30 / Vila Real**

As organizações da economia social são chamadas a contribuir para a resolução de problemas sociais cada vez mais complexos, identificando soluções e concebendo projectos baseados no empreendedorismo (interno e externo) e na inovação.

Contudo, a natureza e a escala dos problemas e das necessidades sociais são tais que, uma organização, por si só, tem dificuldade em reunir os recursos e as competências necessárias, para os solucionar.

Com efeito, a sua resolução exige o contributo de múltiplos atores e recursos, em coordenação, os quais podem ser encontrados e mobilizados, tanto no interior da organização, como num contexto social mais alargado e pertinente, nomeadamente, entre os diversos atores individuais, colectivos, públicos e privados, da comunidade.

No final do workshop os participantes serão capazes de identificar estratégias/modos de ação que lhes permitam:

1. Identificar as estratégias de alinhamento dos recursos internos da organização e externos da comunidade, como fonte de capital organizacional e de capital social, com impacto decisivo na eficácia, eficiência e qualidade dos projectos de inovação social;
2. Alinhar o capital humano com as iniciativas e projectos estratégicos, definindo o paradigma de "força de trabalho estratégica";
3. Conceber uma política de coligações sustentáveis, capaz de integrar e alinhar as redes de cooperação e de parcerias com as iniciativas estratégicas.

**Itinerário da sessão (3 horas):**

- Definir uma visão estratégica da sustentabilidade focada na mobilização dos recursos e nas parcerias;
- Identificar os recursos intangíveis da organização: capital humano, capital informacional, capital organizacional, capital social;
- Conciliar os recursos e alinhá-los com a estratégia;
- Criar propostas de valor diferenciadas e mobilizar os recursos internos e externos da organização.

**Animador:** Adriano Fidalgo - é licenciado em Gestão de Empresas e em Relações Internacionais; pós-graduado em Estudos Europeus - Ramo Económicas, Relações Internacionais Económicas e Sociais e Executive MBA. É doutorando em Estudos Europeus na UCP e docente no Ensino Superior (docente da Pós Graduação da Gestão da Qualidade para o Terceiro Setor na Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego, na área de Controlo de Gestão).

Desempenhou várias funções nas áreas Comercial e Marketing, tendo sido Diretor da Área Comercial da CIMPOR e Diretor Geral da Pamésa Consultores. Atualmente, é Administrador da Astrolábio, Orientação e Estratégia, S. A.. No domínio da Assessoria é especialista em Análise Estratégica, Gestão de Marketing, Gestão Comercial, Internacionalização e Controlo de Gestão. Em Instituições do 3º Setor, tem vindo a desenvolver a sua actividade nas áreas das Metodologia para a Formação de Comunicação Orientada à Captação de Mecenato; Estratégia e Controlo de Gestão.